



3 OTTOBRE 2020

IL LINGUAGGIO E GLI STEREOTIPI NELLA
COMUNICAZIONE E NEI MEDIA: **il caso della violenza di
genere**

Sveva Magaraggia
sveva.magaraggia@unimib.i
t

1



2



Struttura intervento:

- **Definizioni**
 - stereotipo
 - violenza di genere

1. Campagne istituzionali

1. Best representation practices



3

Stereotipo

- Credenza, o un insieme di credenze, che un gruppo utilizza per attribuire determinate caratteristiche a un altro gruppo di individui, a degli oggetti, a dei luoghi, a degli avvenimenti.
- Modello convenzionale, un'idea preconcetta, una visione semplificata che usiamo per semplificare e codificare la realtà.

4

Stereotipi sempre negativi?

- Permettono di assegnare un unico significato; di ordinare la complessità; permettono alla società di darsi un senso.

MA:

- fede nell'assolutezza di **un** particolare ordine e l'incapacità di avere a che fare complessità
- chi detta i criteri per ordinare la complessità?



Offrono una falsa semplicità della realtà

Stereotipi di genere

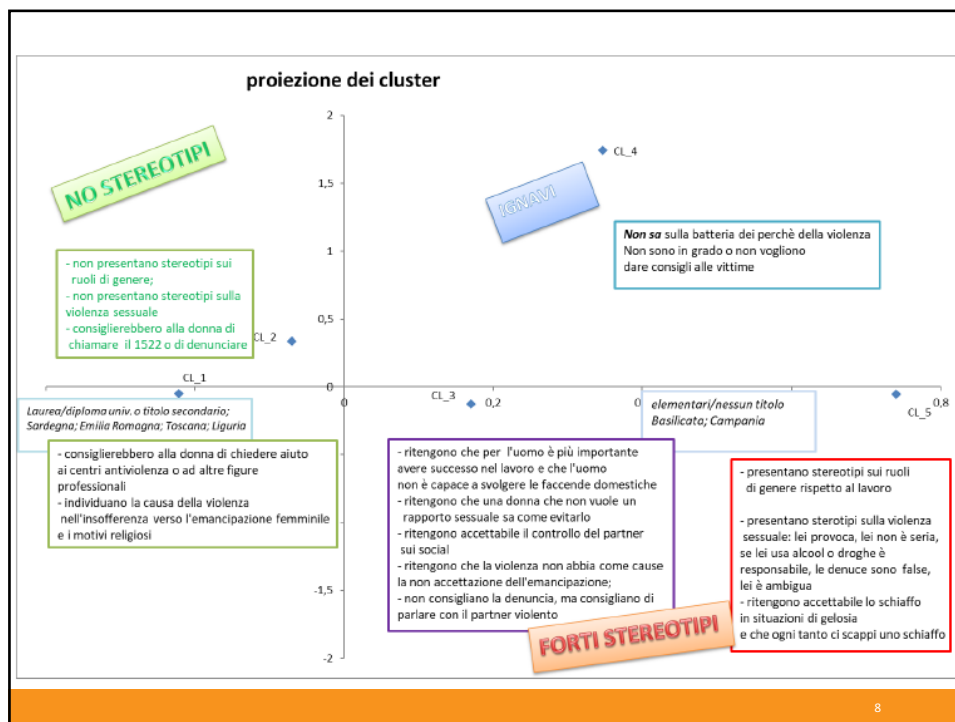
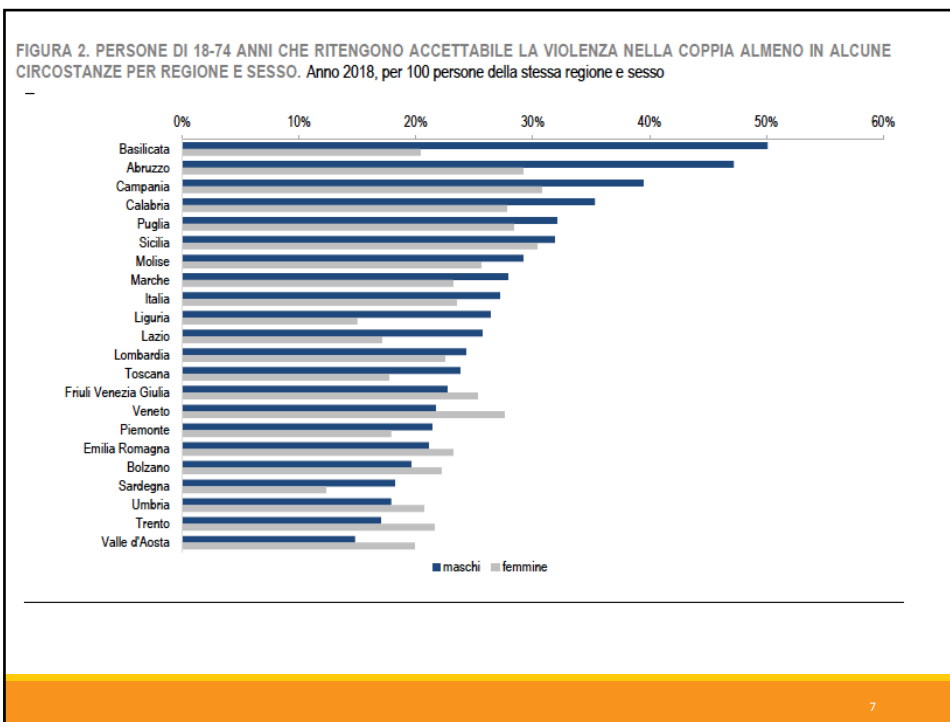
“poiché questi stereotipi cominciano ad applicarsi da e su gli individui dai primi anni di vita, le spiegazioni che permettono sono davvero ben radicate”

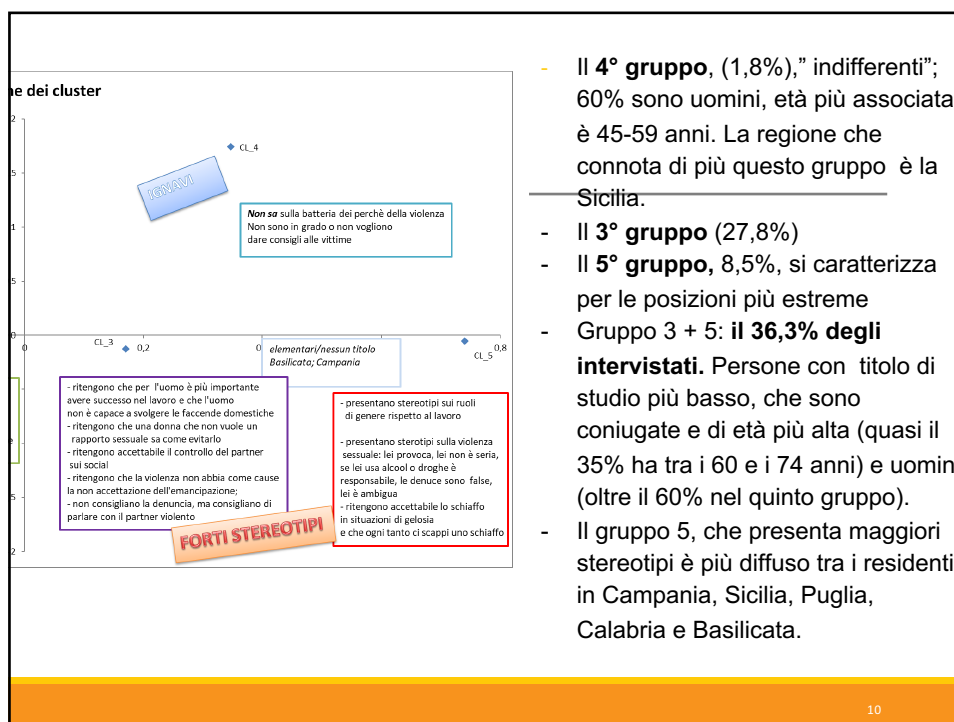
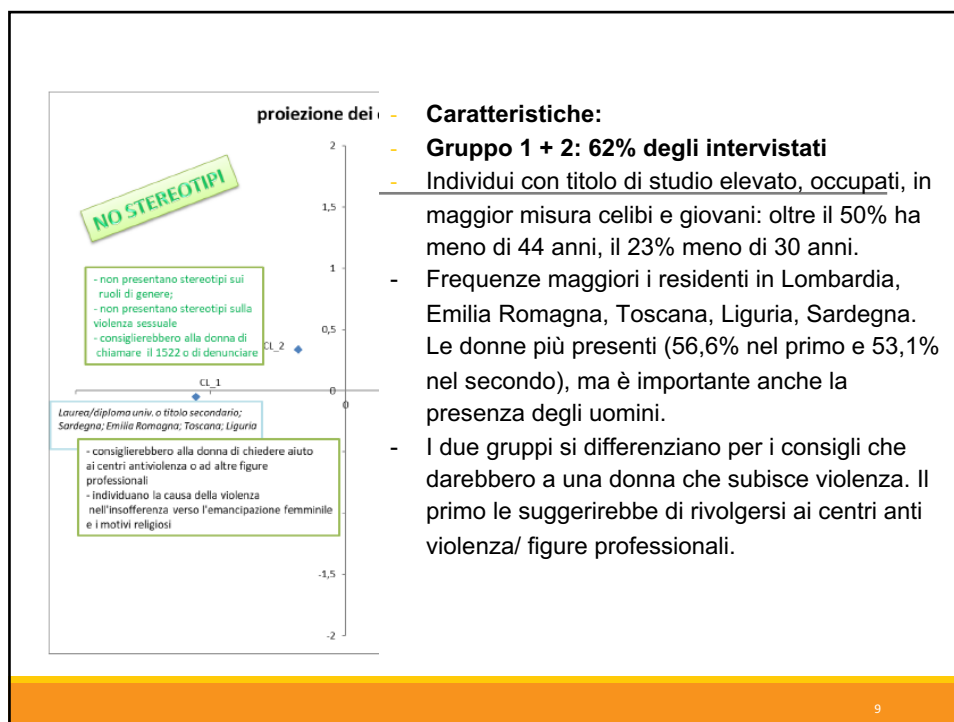
(Goffman, 1976: 113)

FIGURA 1. PERSONE DI 18-74 ANNI PER GRADO DI ADESIONE CON ALCUNI STEREOTIPI SUI RUOLI TRADIZIONALI DI GENERE. Anno 2018, valori percentuali



ISTAT, (2019) GLI STEREOTIPI SUI RUOLI DI GENERE E L'IMMAGINE SOCIALE DELLA VIOLENZA SESSUALE, Anno 2018.







Le diverse forme della violenza

- Violenza **fisica** = ogni forma di violenza contro il corpo
- Violenza **psicologica** = insulti, minacce, umiliazioni; controllo, limitazione della libertà personale; progressivo isolamento
- Violenza **economica** = controllo e limitazione dell'autonomia economica (sottrazione dello stipendio, esclusione dalla gestione del bilancio familiare)
- Violenza **sessuale** = ogni coinvolgimento in attività sessuali senza il consenso e/o imposti con violenza o minaccia; molestie sessuali
- **Stalking** o atti persecutori = persecuzione e molestie ripetute nel tempo (comportamenti di controllo e intrusione nella vita, comunicazione forzata, pedinamenti, minacce)
- Atti contro gli oggetti cari e le proprietà della donna.

«violenze sessuali facilitate della tecnologia»

- **molestie sessuali online**
- **cyberstalking**
- **sexting coercion**: coinvolgimento in pratiche sessuali non desiderate di un soggetto cui si fa pressione a inviare messaggi (foto/video) sessualmente espliciti
- **revenge pornography**: produrre, distribuire o minacciare di distribuire, immagini di intimità o sessualmente esplicite senza il consenso [Henry, Powell 2016, 7].
- ??

13

Rappresentazioni mediatiche

Pubblicità

Canzoni

Campagne Istituzionali



14

Retoriche su quotidiani

Deresponsabilizzazione del violento

Attribuzione della colpa alla vittima/sopravvissuta

Femminicidi descritti come “Crimine d’amore e di passione”

Autori di violenza non sono mai individui “normali”

◦ (Gius e Lalli, 2014)

Romanticizzazione della violenza

Naturalizzazione della violenza



(Giomi e Magaraggia, 2017)



Campagne istituzionali:
quali stereotipi promuovono?

16

I target delle campagne:

1. Donne in stato di temporaneo disagio
2. Cultura e istituzioni
3. *Bystander* “uomini e donne spettatori”
4. Uomini violenti



17

Maria, è una donna maltrattata



18

Maria è maltrattata da Antonio

Hai un solo modo per cambiare un fidanzato violento. Cambiare fidanzato.

Un violento non merita il tuo amore. Merita una denuncia.

Sai già che picchia. Quando picchia alla porta, non aprirlo.

Un compagno violento non ti accompagna nella vita. Al massimo all'ospedale.

Non sposare un uomo violento. I bambini imparano in fretta.

Gli schiaffi sono schiaffi. Scambiarli per amore può farti molto male.

Se il tuo sogno d'amore finisce a botte, svegliati.

Riconosci la violenza (2013)

Campagne Nazionali (da decostruire)

AMNESTY INTERNATIONAL
DIFESA DEI DIRITTI UMANI

Fermiamo la violenza contro le donne.

Dona al 45599

Fermiamo la violenza contro le donne:
(Amnesty International 2014)



Antonio maltratta Maria

<p>mortificare [mor-ti-fi-cà-re] v.tr. farla vergognare con rimproveri o altro; umiliarla nell'amor proprio.</p> <p>Questa è violenza.</p>	<p>impaurire [im-pau-ri-re] v.tr. metterle paura.</p> <p>Questa è violenza.</p>	<p>perseguitare [per-se-gui-tà-re] v.tr. affliggerla, tormentarla, non concederle tregua.</p> <p>Questa è violenza.</p>	<p>umiliare [u-mi-lià-re] v.tr. avvilita, mortificarla, indicandole difetti o errori.</p> <p>Questa è violenza.</p>	<p>isolare [i-lo-là-re] v.tr. impedirle di avere rapporti con gli altri.</p> <p>Questa è violenza.</p>
<p>minacciare [mi-nac-cià-re] v.tr. farle temere un male futuro, per costringerla a fare qlco.</p> <p>Questa è violenza.</p>	<p>picchiare [pic-chià-re] v.tr. colpirla, batterla, percuoterla.</p> <p>Questa è violenza.</p>	<p>opprimere [op-pri-me-re] v.tr. tenerla in soggezione, in schiavitù.</p> <p>Questa è violenza.</p>	<p>offendere [of-fèn-de-re] v.tr. arrecarle danno morale; oltraggiarla.</p> <p>Questa è violenza.</p>	<p>schiaffeggiare [schiaf-feg-già-re] v.tr. colpirla con schiaffi, prenderla a schiaffi.</p> <p>Questa è violenza.</p>

NoiNo.org (2012 - 2014)



21

CREATO E SCRITTO DA FABRIZIA MIDULLA
DIRETTO DA MAURO UZZEO



RUGGERO ANDREA ALFREDO
FRANCICA NAVA GIANNINI ANGELINI
VALERIO TOMMASO
DI BENEDETTO BUSIELLO

PROGETTO FINANZIATO DALLA COMMISSIONE EUROPEA E DAL DIPARTIMENTO PER LE PARI OPPORTUNITÀ DELLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI

<https://www.youtube.com/watch?v=YW8h3DTQkQg&t=305s>



22

Includere il maschile

- Sono loro gli autori di violenza nelle relazioni intime
- Le norme culturali che costruiscono la maschilità
- Sono nostri alleati nella prevenzione della violenza



23

Know Your Power® Bystander Social Marketing Campaign



24



Front

Hey sweet thing, you're looking ready for a good time. Jump in and party!

Man, that is so rude...

Hey, come walk with us. We'll get you home safely...

Acknowledge harassment and safely intervene when you see it or hear it.

Recognize when others are in potentially dangerous situations. Help make sure they get home safely. Call the police (911) or yell for help.

Know Your Power®
Step In, Speak Up
You Can Make A Difference

Back

Know Your Power®
Step In, Speak Up
You Can Make A Difference

25

Cultura di genere
orientamento
scuola di lavoro

18 novembre 2019

Ciao bella 10:24

Sei proprio uno schianto, posso offrirti un caffè al bar? 10:25

22 novembre 2019

Hey 🙄🙄🙄 8:37

Guarda che non mordo... 18:09

24 novembre 2019

Ti ho vista oggi in aula 15:02

Mi piaci un sacco 20:29

25 novembre 2019

Vabbè mica ce l'hai solo tu... 21:49

Ho capito ti lascio stare, |

sei proprio un legno | scusami

E se il silenzio fosse già una risposta?

Ribellarsi alle molestie verbali digitali – digital catcalling – perché sono, a tutti gli effetti, forme di violenza e non semplici soprazzamenti. Ricordati che i social media, con una funzione dedicata, ti permettono di bloccare o segnalare coloro che ti importunano.

www.culturadigenere.it

26



27

Linee guida per media (ANROWS 2015)

- Rendere il contesto sociale delle violenze domestiche
- Non riprodurre miti e rappresentazioni tossiche
- Usare una terminologia e un linguaggio corretto
- Evitare la vittimizzazione
- Non minimizzare né sensazionalizzare la violenza domestica
- Considerare come la selezione delle fonti influenzi la storia
- Dare priorità alla sicurezza e dignità delle sopravvissute/vittime
- Includere informazioni per le sopravvissute/vittime
- Fare esempi positivi di forza femminile; raccontare la resistenza delle donne alla GBV
- Rendere la storia umana (dettagli)

